양산시 소통과 공정 다시 뛰는 양산

양산시도시재생지원센터
삼호지구현장지원센터

- 삼호지구 도시재생사업 -

서창도가 활성화를 위한 양조장 통합운영 지원 사업 계획(안)

2026년 4월

양산시 도시재생지원센터
삼호지구 현장지원센터

양산시도시재생지원센터
삼호지구현장지원센터

서창도가 활성화를 위한 양조장 통합운영 지원 사업 계획(안)

■ 서창도가 상품 판매 기반 조성 및 운영 콘텐츠 실행력 강화
■ 체험·투어·현장 마케팅을 통한 소비자 접점 확대 및 운영 활성화

Ⅰ 사업개요

❍ 관련근거 : 삼호지구 도시재생활성화계획
❍ 배　　경 : 서창도가의 안정적인 운영을 위한 통합 운영 구조 마련 필요
온라인 판매, 현장 프로그램, 지역 상권 연계를 통해 소비자 접점을 확대하고 초기 운영 기반 구축 필요
❍ 목　　적 : 서창도가 상품 판매 및 홍보 실행 기반 구축
체험·투어 및 상권 연계 프로그램 시범운영을 통한 현장 적용 기반 마련
❍ 기　　간 : 2026. 4. ~ 2027. 12.
❍ 내　　용 : 서창도가 판매기반 구축, 체험·상권 연계 운영 및 성과관리
❍ 예　　산 : 금이억오천오백삼십일만오천원(₩255,315,000원)
❍ 계약방법 : 나라장터를 통한 공공 조달 입찰(협상에 의한 계약)
❍ 예산과목 : 삼호지구 사업비, 서창 100년 전통 막걸리 육성사업

Ⅱ 세부내용

❑ 추진일정

사업기획 및 나라장터 입찰 준비	▶	입찰공고, 제안서 제출마감	▶	제안서 평가	▶	협상 진행	▶	계약 체결
´26. 4.		´26. 5.		´26. 5.		´26. 6.		´26. 6.

❑ 추진체계

구 분	성 명	소속/직위
총괄기획	손재현	양산시 도시재생지원센터 / 센터장
사업총괄(정)	김대유	양산시 도시재생지원센터 / 사무국장
사업총괄(정)	신경철	양산시 도시재생지원센터 / 총괄코디네이터
사업총괄(부)	허지영	양산시 도시재생지원센터 / 팀장
사업운영	구정선	삼호지구 도시재생현장지원센터 / 책임연구원
사업운영	송기찬	삼호지구 도시재생현장지원센터 / 책임연구원
사업운영	김경남	삼호지구 도시재생현장지원센터 / 연구원

❑ 사업 내용

❍ 온라인 판매 기반 마련 및 운영 지원

- 전통주 플랫폼 입점 및 온라인 판매 채널 구축을 통한 판매 운영 기반 마련

❍ 로컬 투어 및 체험 프로그램 운영

- 서창도가와 지역 자원을 연계한 체험·투어 프로그램 기획 및 시범운영

❍ 지역 상권 연계 마케팅 운영

- 지역 상권 연계 프로모션 및 현장 홍보를 통한 소비자 접점 확대

❍ 현장 프로그램 운영 및 성과관리

- 프로그램 운영 결과 분석을 통한 개선사항 도출 및 운영 방향 검토

❑ 기대효과

❍ 온라인 판매 및 유통 기반 구축을 통한 서창도가 상품 판매 가능성 확대

❍ 체험·투어 프로그램 운영을 통한 방문객 유입 및 소비자 접점 강화

❍ 지역 상권 연계 마케팅 추진을 통한 지역 상생 및 소비 확산 기반 마련

❍ 현장 운영 성과 분석을 통한 실질적 운영 모델 검증 및 개선 기반 확보

III 예산계획

❍ 예　　산 : 금이억오천오백삼십일만오천원(₩255,315,000원)

❍ 재　　원 : 국비 및 지방비

❍ 예산과목 : 삼호 사업비, 사회문화 재생, C3. 서창100년전통막걸리 육성사업

❍ 예산상세

항목	산출근거		소요예산(원)	비고
서창 100년 전통 막걸리 육성사업	용역비	서창도가 활성화를 위한 양조장 통합운영 지원 사업 용역 250,000,000원 × 1식	250,000,000	국비 및 지방비
	직접사업비	직접사업비 5,315,000원 × 1식	5,315,000	
계			255,315,000	

※ 예산집행은 연차별로 진행 예정

붙임. 「서창도가 활성화를 위한 양조장 통합운영 지원 사업 용역」 산출내역서 1부.　끝.

붙 임 「서창도가 활성화를 위한 양조장 통합운영 지원 사업 용역」 산출내역서

❍ 사업예산 : 금250,000,000원(금이억오천만원) ※ 부가세 포함

❍ 산출내역

항목			산출내역	소요예산
용역비		인건비	■ 책임연구원 1명 × 110.0일 × 248,427 ■ 연구원 2명 × 165.0일 × 190,490 ■ 연구보조원 2명 × 165.0일 × 127,336	27,326,970 31,430,850 21,010,440
		소계(A)		79,768,260
		직접비	■ 온라인 판매기반 마련 및 운영 지원 26,080,000 × 1식	26,080,000
			■ 로컬 투어 시범운영 30,000,000 × 1식	30,000,000
			■ 지역 상권 연계 마케팅 프로그램 운영 28,000,000 × 1식	28,000,000
			■ 현장 마케팅 콘텐츠 운영 12,000,000 × 1식	12,000,000
			■ 마케팅 연계형 현장 프로그램 기획/운영 12,000,000 × 1식	12,000,000
			■ 성과관리 모니터링 9,000,000 × 1식	9,000,000
		소계(B)		117,080,000
		사업비 계(A+B)		196,848,260
		일반관리비	전체 사업비의 6% 이내	9,842,413
		사업이윤	(전체 사업비+일반관리비)×10% 이내(8%)	20,669,067
		부가세	(계+일반관리비+이윤)×10%	22,735,974
		합계(용역비) ※천원단위 절삭		250,000,000